



עלמה ולמה

קֶרן חֲצוֹנִי

הכלות של היום יודעות מה הן רוצות. הן מחוברות למגמות אופנה עולמיות ורוצות שמלה צנועה, אבל גם מחמיאה. קלאסית אך אופנתית, מפוארת אך נוחה, מבדים איכותיים אך במחירים שפויים. על הרגלי הצריכה של כלות המגזר

הכלות

של היום יודעות מה הן רוצות. הן לא מתפשרות על כלום, ובצדק. הן מחוברות למגמות אופנה עולמיות ורוצות שמלה צנועה, אך גם סקסית ומחמיאה. קלאסית אבל עדכנית. מפוארת אך נוחה, מבדים איכותיים אבל במחירים שפויים. שמלה מושלמת שתתאים לגוף בול, אך עם כמה שפחות מדידות. ושתהיה מעוצבת. עיצוב הוא כבר מזמן לא מותרות, אלא צורך הכרחי.

לקהל הדתי לוקח יותר זמן לתת אמון במותג חדש, ולכן צריך לבנות אמון בין המותג ללקוח. להמלצות מפה לאוזן יש משקל רב ביצירת מותג אמין ואיכותי

כשסיימתי את הלימודים והחלטתי להתמחות בעיצוב שמלות כלה וערב צנועות, הייתי לחלוצה בתחום, אך היום יותר ויותר מעצבות עצמאיות, וגם חברות גדולות, מבינות את הצורך בשוק של בגדים צנועים ואת הפוטנציאל הטמון בו. כי כשמדובר בצריכת אופנה, המגזר הדתי מחפש מותגים. אבל לא סתם מותגים, אלא מותגים עם ערך מוסף. יותר ויותר נשים זונחות את התפירה אצל תופרות פרטיות ומחפשות שמלות מוכנות, או כאלה שאפשר לראות דוגמה מוכנה שלהן ולא "ללכת" אל הנודע. שלא לדבר על חוויית הקנייה, כי הרי צריכת אופנה היא כידוע לנו, הנשים, גם בילוי וכבר אין צורך "לשבת בחושך ולסבול". לקהל הדתי לוקח יותר זמן לתת אמון במותג חדש, ולכן צריך לבנות אמון בין המותג ללקוח. להמלצות מפה לאוזן יש משקל רב ביצירת מותג אמין ואיכותי. גם לשירות יש משמעות גדולה לציבור הדתי-לאומי. מעצבות שמתייחסות באופן קר ומתנשא ללקוחות לא יזכו להפוך למותג אהוב בקרב המגזר.

כשאני מדברת על צניעות, אני לא מתכוונת רק לאורך השרוול או לעומק המחשוף, אלא בעיקר לאורח החיים. אם אצל החילונים ישנה תרבות של השכרת שתי שמלות כלה בעשרות אלפי שקלים רק לערב החתונה, הרי שבציבור שלנו התרבות הזו לא תפסה, כי הכלות שלנו באמת צנועות יותר. אין להן צורך להחליף שמלה לאחר החופה, משום שהסיבה להחלפה לשמלה שנייה היא המעבר שבין שמלה נפוחה לצמודה, או מארוכה לקצרה וכו'. הכלות במגזר הדתי-לאומי מעדיפות שמלה אחת ומיוחדת, שתגרום להן להרגיש טבעיות ולא מחופשות. הן מחפשות שמלה לא נפוחה מדיי ולא מנקרת עיניים, גם כשמדובר בדמות ציבורית מוכרת. מעבר לכך יש גם את עניין התקציב. הכלות מעדיפות להיצמד לתקציב שנקבע מראש, כדי לכסות את הוצאות החתונה ולא להתחיל את החיים החדשים עם חובות. גם האימהות של החתן והכלה מחפשות שמלה שתהיה יפה, צנועה ומעוצבת, אך גם שתהיה שימושית לאחר האירוע. כי מי רוצה שמלת ערב חד פעמית שתצבור אבק בארון? בקולקציה האחרונה עיצבתי שמלות ערב מודולריות שניתן יהיה "לשחק" איתן וללבוש באופן שונה, מתוך צורך שעלה מן השטח. התקופה שבין האירוסין לחתונה היא תקופה יפה ומרגשת, אך יחד עם זאת מלחיצה, במיוחד במגזר הדתי-לאומי. בעוד שאצל חילונים יש גגים ביחד לפני החתונה ולכן לא צריכים לחפש יחד ספה ומקרר, ואצל החרדים ההורים עושים את מרבית הסידורים, במגזר שלנו תקופת האירוסין כוללת ריצות רבות עבור בני הזוג. צריך למצוא דירה, ריהוט, צלם ולהקדק, וכל זה בטווח של כשלושה חודשים בלבד, לפעמים אפילו פחות. מעבר לכך יש גם את הלימודים, העבודה והחיים... מדברים הרבה על חוויית קנייה. כשמדובר בקנייה של פעם בחיים, היא צריכה להיות מושלמת.

הכותבת היא מעצבת שמלות כלה וערב, בעלת המותג סטודיו עלמה