



באותו רגע, הסכר נפתח ואת כל האהבה שהייתה עצורה לי בגוף הוצאתי על הקולקציה הזאת, שבין רגע הפכה מקולקציה פשוטה יחסית לקולקציה מושקעת מאוד שכולה אהבה."

**◀ בזמן העבודה על קולקציה חדשה יש התחשבות כלשהי בלקחים שלמדת מקולקציות קודמות?**

"כן, בוודאי. עם הזמן הגעתי למסקנה שהכלות שלי מתחלקות לשניים: אלה שרוצות להרגיש נסיכות של יום אחד ורוצות 'לדפוק' את ההופעה של החיים שלהן ואלה שרוצות להרגיש שהן הן עצמן. אני מתחברת לשני הצדדים ומעצבת בשני הסגנונות. אין לי בעיה. אני יכולה לעצב הוט קוטור מבדים עם עשרות אלפי חרוזים למטר ואני יכולה גם לעצב פשוט יותר לצד השני. הקולקציה הזאת פונה אליהן. כמובן שגם הן רוצות להיות יפות ומיוחדות. מי לא רוצה להיות יפה ומיוחדת? אבל הן לא רוצות פייטים ולא רוצות נצנצים. הן רוצות מראה נקי שהיחודיות שלו באה לידי ביטוי בפרטים הקטנים."

**◀ לפי מה, בעצם, את מתמחרת שמלה?**

"אם אגיד שלפי עלות הבדים והעבודה, לא אהיה מדויקת. בכל קולקציה יש אלפי שעות של סקיצות, של חיפוש חומרים ושל ניסוי ותעייה. כמובן שיש גם את כל הוצאות הסטודיו והצילומים. אבל עדיין, כפי שאמרת, היה חשוב לי לשמור על מחירים טובים שמדברים נכון עם הקולקציה עצמה. כל השאר 'עלי' מה שנקרא."

**◀ לסיכום, איך היית מגדירה את הלקוחה הטיפוסית שלך?**

"אין לי לקוחה טיפוסית אחת. אני תמיד חושבת על מגוון של בנות, אבל משום מה תמיד יש להן טעם טוב. בנות שלא מוכנות להתפשר על העקרונות שלהן ועל המראה שלהן, בטח לא כזוה נוגע ליום הכי מיוחד בחייהן."

אופנה, אבל אם אצל החילוניות האלמנט המיוחד בשמלה יהיה בגב הפתוח, אצלנו הוא צריך להיות בשמלה עצמה, בדיטיילים, בבדים שלה, במרקמים."

**◀ איך עובד תהליך היצירה של קולקציה חדשה? ממה מתחילים? כמה זמן לוקח לייצר קולקציה? האם יש בלת'מים תוך כדי עבודה?**

"אני חושבת שאופנה, בדומה למוזיקה, באה לשקף את העידן שלה ולכן תמיד יש איזה 'וייב' שמסתובב בעולם ותפקיד המעצבים הוא לעלות עליו ולתרגם אותו חזותית לקהל היעד שלהם. השלב הראשון הוא באמת להבין מה קורה עכשיו ומה הלקוחות שלי צריכות. מה ידבר אליהן. אחרי שאני מגיעה להבנה הזאת אני מחפשת השראה שמתחברת לי עם מה שאני רוצה להגיד. אחרי זה אני מתחילה לחפש חומרים שמגרים אותי ולעצב סקיצות."

"מעניין ששאלת על בלת'מים, כי בתחילת העבודה שלי על הקולקציה הזאת סבתא שלי היקרה נפטרה במפתיע. היא היתה אהובת לבי ואחד האנשים הכי קרובים אלי בעולם. היא פשוט קמה בבוקר, שתתה קפה, נשכבה והלכה. הדבר הזה טלטל אותי לגמרי. הרגשתי שאני שוקעת ושלא אהיה מסוגלת להמשיך לעצב בכלל - וחשבתי לגנוז את הקולקציה."

"אחרי כמה שבועות חשבתי על זה והגעתי למסקנה שכל העבודה שלי בעצם מבוססת על אופטימיות ועל תקווה. התפקיד שלי הוא לקום בבוקר, להרים את עצמי לא משנה מה - ולהתמקד בשמחה. דמיינתי את עצמי מתייעצת איתה אם להמשיך לעבוד על הקולקציה ופתאום ממש ראיתי אותה למול עיניי, עושה לי 'כן' עם הראש ואומרת: 'התחלת, אז תסיימי'."

עם מחירים כאלה. אין לי שמלה בקולקציה הזאת שעוברת את ה-3,900 שקל."

**◀ היא מייצגת, או מהדהדת, טרנד עולמי כלשהו?**

"אני משתדלת תמיד לעצב קלאסי ולא להיכנע לטרנדים עולמיים. כלה לא רוצה לעיין באלבום שלה אחרי כמה שנים ולהרגיש שהייתה קורבן אופנה. שמלות כלה זה משהו שצריך להיות נכון תמיד. אבל אין ספק שהטרנד העולמי ה'ירוק' של בריאות ושל איכות הסביבה נכנס גם לזירת האופנה ומחולל מהפכה שקטה, שנגעה גם בי, כנראה."

האופן שבו הטרנד הירוק בא לידי ביטוי בקולקציית EARTH בכך שהיא מחברת את האדם המודרני לטבע מחד ולציוויליזציות נידחות, מאידך. "דווקא בעידן שבו כולנו כל כך מנותקים ממנו ונמצאים רוב הזמן מול מסכים למיניהם יש געגוע לטהור ולפשוט", מסבירה חצרוני. "מתוך הגעגוע הזה הגעתי להשראה של לבוש עמים. של אנשים שנמצאים רחוק מהחיים המודרניים והרבה בנדודים. הלבוש הצועני, למשל, שמתאפיין בבדים רקומים ובחצאיות עם קומות, והלבוש של הילידים האמריקאים, שמתאפיין בבדים טבעיים עם צורות גיאומטריות, היו חלק בלתי נפרד ממה שהשפיע עלי לעצב אותה."

**◀ אילו דגשים עיצוביים נוגעים לשמלות כלה שמיועדות למגור? מה דומה ומה שונה בינם לבין אלה שמעוצבות לחילוניות?**

"מעבר לעניין הברור מאליו של שרולים ומחשופים למיניהם, שאגב תמיד אפשר 'לשחק' איתם ולשנות, אני תמיד אומרת שאני צריכה מצד אחד לחדש ומצד שני למתן. המגור שלנו לא אוהב אלמנטים שהם 'טו מאצ'. הכל צריך להיות במינון הנכון שבין מיוחד ל'לא מנקר עיניים'. האופנה היא בסך הכל אותה

# מיס עולם

קולקציית שמלות הכלה EARTH של סטודיו עלמה מחברת בגאונות בין שמלות אלגנטיות ועכשוויות להשפעות אתניות. המעצבת קרן חצרוני, בעלת המותג, מסבירה את פשר הקשר המפתיע



את רוצה להיות הכלה הכי יפה בעולם, זה ברור כשמש, אבל כדי להיות אחת כזאת את צריכה, קודם כל, להיות עצמך. בהנחה שאת יודעת, פחות או יותר, מי את, מהו הסטייל שלך ועד כמה נוח לך להדס על עקבים בתוך שמלה מסוימת, זו לא אמורה להיות בעיה. במיוחד עכשיו, כשהקולקציה החדשה של "סטודיו עלמה" - EARTH Collection - כבר כאן, זה בדיוק הרעיון, המוטו וההיגיון שעומדים מאחורי הקולקציה הייחודית הזאת: שמלת הכלה שלך צריכה להתאים לך, ולא להפך.

"לפחות מהבחינה הזאת", אומרת המעצבת קרן חצרוני, הבעלים של "סטודיו עלמה". "זו קולקציה ממש נדירה. המטרה שלי הייתה לעצב קולקציה פשוטה יחסית לכלות שלא רוצות להרגיש בתחפושת ולא רוצות לשלם הון עתק על השמלה שלהן. היא מיועדת לכלות שרוצות להרגיש שהן עצמן - גם מבחינת הבדים והגזרות וגם מבחינת התקציב. בסופו של דבר נולדה פה קולקציה שהיא אחת המושקעות שלי - במיוחד בפרטים הקטנים - אבל במחירים לא נגעת. רציתי שזו תהיה קולקציה שמחברת לקרקע